

**YANGOGROUP**

# TABLE OF ÍNDICE



## INTRODUCCIÓN 3

---

CARTA DE NUESTRO CEO	4
SOMOS GRUPO YANGO	5
ÁREAS DE INTERÉS EN SOSTENIBILIDAD	8

## IMPACTO SOCIAL 9

---

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL SERVICIO	10
EMPODERAMIENTO DE EMPRESAS Y SOCIOS	21
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD	28
BIENESTAR DEL EMPLEADO	36

## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL 41

---

SOLUCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE	42
GESTIÓN AMBIENTAL EN EL LUGAR DE TRABAJO	46

## PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES 47

---

ÉTICA EMPRESARIAL	48
CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS	49



# INTRODUCCIÓN



# CARTA DE NUESTRO CEO

DANIIL SHULEYKO  
CEO de Grupo Yango

**2024 FUE TRANSFORMADOR PARA  
NUESTRA EMPRESA.  
LANZAMOS IMPORTANTES INICIATIVAS  
EN NUESTROS MERCADOS: DESDE  
EL ESTABLECIMIENTO DEL PROGRAMA  
DE BECAS YANGO EN ÁFRICA, QUE APOYA  
LA EDUCACIÓN STEM, HASTA LA  
INTRODUCCIÓN DEL MODO MUSULMÁN  
EN LA APP YANGO PRO PARA APOYAR A  
NUESTROS SOCIOS DURANTE EL RAMADÁN.  
NUESTRA NUEVA PLATAFORMA COMPRA  
Y VENDE HA CREADO NUEVAS  
OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS  
LOCALES, MIENTRAS QUE NUESTRAS  
FUNCIONES DE SEGURIDAD EN EL SERVICIO  
DE TRASLADO DE PARTICULARS  
CONTINÚAN MARCANDO ESTÁNDARES  
EN LA INDUSTRIA.**

Estimados:

Me complace presentar el primer Informe de Impacto del Grupo Yango, que marca un hito importante en nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

Desde nuestro lanzamiento en 2018, el Grupo Yango ha pasado de ser un único servicio de traslado de particulares a una empresa de tecnología global que opera en más de 30 países. Hoy en día, nuestros servicios, desde la movilidad y los envíos hasta el entretenimiento y las soluciones de IA, llegan a millones de personas a diario. Este crecimiento conlleva una profunda responsabilidad para garantizar que nuestra tecnología genere un impacto positivo en las comunidades a las que servimos.

Lo que me enorgullece particularmente es cómo nuestros equipos adaptan las soluciones globales para abordar los desafíos locales. Ya sea mediante la integración de opciones de transporte tradicionales en Perú, el apoyo a las pequeñas empresas en Pakistán o el fomento del patrimonio cultural a través de artistas locales, demostramos constantemente nuestro compromiso con un impacto local significativo.

Este informe inaugural tiene múltiples propósitos. Si bien nos permite compartir nuestros logros y avances con las partes interesadas, también proporciona una herramienta crucial para la autoevaluación. A través de este proceso de informes, hemos obtenido información valiosa sobre nuestras fortalezas y áreas de mejora. Esta transparencia no solo nos hace responsables, sino que también guía nuestras iniciativas futuras.

Reconocemos que esto es solo el comienzo de nuestro viaje hacia la sostenibilidad. A medida que continuamos creciendo y evolucionando, nos dedicamos a ampliar nuestro impacto positivo mientras mantenemos la confianza de nuestros usuarios, socios y comunidades.

Agradecemos a nuestros empleados, socios y a todos los que hacen posible este viaje.

# SOMOS GRUPO YANGO

Fundado con la visión de cerrar la brecha entre la tecnología avanzada y la vida cotidiana, el Grupo Yango ha crecido significativamente, ampliando su presencia en todos los continentes y sirviendo a millones de clientes en todo el mundo.

Nuestro viaje comenzó en 2018 con el lanzamiento de un servicio de traslado de particulares en Abiyán, Costa de Marfil. Poco después, extendimos nuestras operaciones a Europa, América Latina, Medio Oriente y otras regiones mientras continuamos creciendo y sirviendo a más países de África.

Hoy en día, la empresa opera en más de 30 países y ofrece una amplia gama de soluciones, que incluye servicio de traslado de particulares, envíos, tiendas electrónicas, entretenimiento, asistente de inteligencia artificial y otros servicios a pedido, todo con tecnología de vanguardia.

Desde el principio, la misión del Grupo Yango ha sido clara: aprovechar la tecnología para crear servicios que no solo sean innovadores, sino también profundamente relevantes para las comunidades a las que sirven. A medida que la empresa crecía, introdujimos servicios adicionales, cada uno cuidadosamente adaptado para abordar las demandas y preferencias específicas de las regiones a las que ingresamos. Este compromiso con la localización y la adaptabilidad ha sido fundamental para nuestro negocio y continúa impulsando nuestra expansión global.



**EL GRUPO YANGO ES UNA  
EMPRESA TECNOLÓGICA  
GLOBAL QUE TRANSFORMA  
LAS INNOVACIONES EN  
SERVICIOS COTIDIANOS  
ADAPTADOS PARA SATISFACER  
LAS NECESIDADES ÚNICAS DE  
LAS COMUNIDADES LOCALES.**

# NUESTROS VALORES



## CRECER JUNTOS

Fomentamos un entorno de trabajo basado en la colaboración efectiva, la confianza mutua y el respeto, al tiempo que contribuimos activamente al bienestar de las comunidades que nos rodean

## IR MÁS ALLÁ

Superamos los límites y nos esforzamos por alcanzar nuevas alturas a diario para ofrecer servicios innovadores

## SER GLOBALES, SER LOCALES

Superamos tecnología en todos nuestros servicios para hacer que la vida cotidiana sea más fácil, la comunicación más fluida y las comunidades más vibrantes

## SER GLOBALES, SER LOCALES

Trascendemos la división "local versus global" al combinar estrategias locales personalizadas con una perspectiva global unificada

# EL GRUPO YANGO EN RESUMEN

+69%

CRECIMIENTO EN LA CANTIDAD DE VIAJES EN COMPARACIÓN CON 2023

1,2B

VIAJES  
REALIZADOS  
POR USUARIOS  
DE YANGO

30+

PAÍSES

7+

AÑOS DE  
EXPERIENCIA

10+

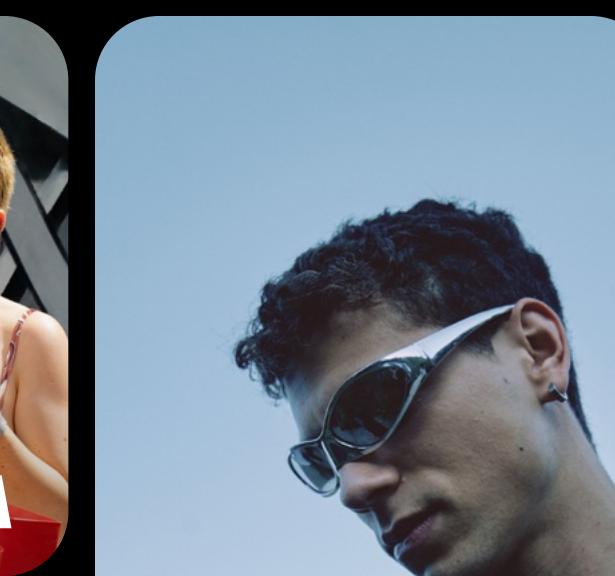
SERVICIOS

2,1M

DE CONDUCTORES  
ASOCIADOS  
REGISTRADOS

6K+

EMPRESAS SE ASOCIAN  
A LOS SERVICIOS DE TRASLADOS  
Y ENVÍOS DEL GRUPO YANGO



\* Yango SuperApp ajusta su oferta de servicios de forma dinámica en función de la ubicación geográfica del usuario. En algunas secciones de este informe, el término "superapp" también puede referirse específicamente a Yango Play como una superapp de entretenimiento independiente.

\* Debido a las capacidades limitadas de recopilación de datos en ciertos países, el alcance de las métricas divulgadas en el informe puede variar según las regiones.

# ÁREAS DE INTERÉS EN SOSTENIBILIDAD

Pilar de Sostenibilidad	Áreas de Foco	ODS de la ONU
Impacto Social	Calidad y Seguridad del Servicio	  
	Empoderamiento de Empresas y Socios	 
	Inversión en la Comunidad	 
	Bienestar del Empleado	  
Responsabilidad Ambiental	Soluciones de Movilidad Sostenible	  
	Gestión Ambiental en el Lugar de Trabajo	
Prácticas Empresariales Responsables	Ética Empresarial	 
	Ciberseguridad y Privacidad de Datos	 

El alcance de las plataformas digitales en el mundo actual brinda oportunidades y responsabilidades. Como empresa de tecnología global, reconocemos nuestro deber de garantizar que esta influencia genere un cambio positivo para la sociedad y el medio ambiente.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad se basa en una evaluación exhaustiva de cómo nuestras operaciones afectan a las comunidades, las economías locales y los ecosistemas. Este análisis nos ha ayudado a identificar áreas de enfoque donde podemos aprovechar nuestras capacidades para crear un cambio significativo.

Al combinar soluciones innovadoras con un profundo conocimiento del mercado local, desarrollamos iniciativas que abordan desafíos específicos en nuestras regiones operativas al tiempo que contribuimos a objetivos de sostenibilidad global más amplios. Nuestra estrategia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y se centra en las áreas en las que podemos generar el mayor impacto.

**DESARROLLAMOS INICIATIVAS QUE ABORDAN DESAFÍOS ESPECÍFICOS EN NUESTRAS REGIONES OPERATIVAS AL TIEMPO QUE CONTRIBUIMOS A OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL MÁS AMPLIOS.**



Desde garantizar altos estándares de seguridad y calidad en nuestros servicios hasta abordar las necesidades únicas de cada región, estamos comprometidos con crear un impacto significativo. Empoderamos a nuestros socios, conductores, repartidores, empresas, artistas y creadores, y les proporcionamos herramientas y oportunidades para prosperar, al tiempo que brindamos ayuda a grupos vulnerables y fortalecemos a las comunidades locales. Este capítulo destaca cómo aprovechamos nuestros servicios, tecnología y asociaciones para impulsar un cambio social positivo.

# IMPACTO SOCIAL

**EN EL GRUPO YANGO, CREEMOS  
QUE NUESTRO ÉXITO ESTÁ  
ROFUNDAMENTE ENTRELAZADO  
CON EL BIENESTAR DE LAS  
COMUNIDADES EN LAS  
QUE OPERAMOS.**

# CALIDAD Y SEGURIDAD DEL SERVICIO

# EMPODERAR A SOCIOS Y USUARIOS



3

SALUD  
Y BIENESTAR

9

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

11

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

**NUESTRO ECOSISTEMA DIGITAL  
ABARCA UNA GAMA DE SERVICIOS  
DISEÑADOS PARA SIMPLIFICAR  
Y MEJORAR LA VIDA DIARIA AL TIEMPO  
QUE PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD<sup>1</sup>.**

## YANGO RIDE

Yango Ride ofrece opciones de traslado de particulares junto con una sección de transporte público que proporciona a los usuarios información sobre la ruta, los horarios y los tiempos de viaje estimados para autobuses, metro y otras opciones de transporte público. Al integrar diversas soluciones de movilidad urbana, Yango Ride no solo ayuda a reducir la congestión del tráfico y promueve alternativas de transporte ecológicas, sino que también apoya el desarrollo de ciudades más inteligentes y conectadas.

## YANGO COMpra Y VENDE

Yango Compra y Vende permite que compradores y vendedores se conecten diariamente para negociar y cerrar acuerdos. Al dar a las pequeñas empresas acceso a un público más amplio, la plataforma facilita el comercio local y promueve el espíritu empresarial. Desde el punto de vista ambiental, Compra y Vende fomenta la circulación de bienes dentro de las comunidades locales, reduce la necesidad de transporte de larga distancia, minimiza los desechos y apoya las prácticas de economía circular, todo lo cual contribuye a reducir las emisiones de carbono.

## YANGO FOOD DELIVERY

Yango Food Delivery conecta a los usuarios con una amplia variedad de restaurantes y tiendas de comestibles locales y ofrece entrega rápida y conveniente de alimentos y artículos básicos de uso diario a través de su plataforma. Con este enfoque todos ganan: los clientes disfrutan de diversas opciones y un servicio sin interrupciones, mientras que las empresas locales obtienen acceso a una base de clientes más amplia, con un crecimiento incremental de hasta el 20 % del público, con oportunidades de expansión.

## YANGO DRIVE

Yango Drive es un agregador de alquiler de automóviles que ofrece opciones flexibles para el uso diario y mensual de vehículos. Al reducir la necesidad de poseer un automóvil privado, el servicio promueve la movilidad sostenible, lo que ayuda a reducir las emisiones y la congestión del tráfico urbano.

## YANGO SUPERAPP

Yango SuperApp sirve como una plataforma unificada que proporciona soluciones para la movilidad urbana, entrega de alimentos y comestibles, logística, alquiler de automóviles y comercio en línea, al tiempo que contribuye a los objetivos sociales y ambientales.

## YANGO ENVÍOS

Yango Envíos es una plataforma diseñada para empresas de todas las formas y tamaños con necesidades de envío, lo que les permite subcontratar la logística de última milla de manera eficiente. Si bien es beneficioso para todos, es particularmente valioso para las pequeñas y medianas empresas, ya que les ayuda a reducir los costos operativos, aumentar el rendimiento de la entrega, aumentar la satisfacción del cliente y escalar sus operaciones de manera sostenible.

<sup>1</sup> La disponibilidad del servicio varía según el país.



**YANGO MAPS**

Yango Maps es una plataforma de navegación que ayuda a los usuarios a planificar y optimizar los viajes en automóvil, transporte público o a pie. Proporciona mapas detallados, actualizaciones de tráfico en tiempo real, recomendaciones de ruta, horarios de transporte público, alertas de límite de velocidad y mapas sin conexión para áreas con conectividad limitada. Las funciones como "rutas cómodas", que guían a los usuarios por caminos con sombra o con aire acondicionado cuando hace calor, demuestran el enfoque de la plataforma en el bienestar y la comodidad del usuario.



**YANGO PLAY**

Yango Play es un servicio de transmisión que incluye películas, programas de televisión, música y minijuegos sin publicidad en una conveniente superapp. Además de una amplia selección de contenido de video y música internacional, cuenta con una amplia biblioteca de entretenimiento árabe, que incluye contenido original exclusivo desarrollado específicamente para Yango Play. Al mostrar y apoyar el talento local en la región, la plataforma no solo ofrece entretenimiento de alta calidad, sino que también fomenta la relevancia cultural en todos los mercados de MENA donde opera actualmente la superapp. Además, al colaborar activamente con talentos regionales e internacionales; desde estudios, cineastas independientes, intérpretes, productores, creadores, actores y actrices, Yango Play garantiza la diversidad de contenido en la plataforma y sirve como plataforma de lanzamiento para talentos locales.



**YASMINA**

Yasmina es una asistente de IA con conciencia cultural que participa en conversaciones inteligentes y humanas tanto en árabe como en inglés. Con tecnología LLM patentada, ayuda a los usuarios a tomar decisiones, generar nuevas ideas y aclarar conceptos complejos. Yasmina está integrada en la app Yango Play y en los altavoces inteligentes Yasmina, incluidos Yasmina Midi, Yasmina Mini, Yasmina Max y Yasmina Lite.

El LLM de Yasmina se entrenó en diversos contextos lingüísticos (dialectos regionales, modismos y matices culturales), lo que le permite ofrecer conversaciones auténticas e interesantes que se sienten como hablar con una persona real.

Más allá de la conversación, Yasmina proporciona a los usuarios fechas del calendario Hijri, reproduce surahs del Corán y ofrece recordatorios de hora de oración.

# VISIÓN HIPERLOCAL

**PROFUNDIZAMOS EN LAS CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DE CADA REGIÓN DESDE LA COMPRENSIÓN DE LAS PREFERENCIAS DEL CLIENTE LOCAL Y LA DINÁMICA DE LA MOVILIDAD URBANA HASTA EL ABORDAJE DE LOS DESAFÍOS COTIDIANOS QUE ENFRENTAN NUESTROS USUARIOS Y SOCIOS.**

Estos son algunos ejemplos de cómo creamos soluciones que se ajustan perfectamente al tejido cultural y social de cada mercado.

## EN PERÚ

En Perú, donde el ecosistema de tránsito es complejo y tiene mucha congestión, nos asociamos con operadores locales para integrar **opciones de transporte compartido y en minibús** en la Yango SuperApp, que ya ofrecía servicios de traslados y envíos. Esta solución complementa la infraestructura existente al tiempo que proporciona a los residentes una forma confiable y eficiente de desplazarse, y el 20 % de nuestros usuarios de SuperApp adoptaron esta función.

Para mejorar aún más la movilidad urbana, introdujimos el **seguimiento de autobuses en tiempo real** en la sección Transporte de Yango SuperApp. Al instalar etiquetas dinámicas en los autobuses de Lima, los usuarios ahora pueden saber con precisión su hora de llegada, una característica particularmente valiosa en una ciudad donde los autobuses siguen siendo un modo de transporte popular, incluso durante las horas pico.

Reconociendo la importancia cultural y la practicidad de los rickshaws, también lanzamos **una tarifa Tuk-Tuk** en Perú. Esta opción proporciona una solución compacta y ágil para navegar por áreas urbanas concurridas, mientras atiende las preferencias locales y ofrece una alternativa eficiente para viajes de corta distancia.

## EN PAKISTÁN

En Pakistán, adoptamos un enfoque similar al **integrar socios con rickshaws en nuestro servicio de traslado de particulares**. Como fenómeno cultural y modo de transporte asequible y flexible, los rickshaws son particularmente adecuados para las ciudades densamente pobladas del país.

Para celebrar esta tradición nos asociamos con los aclamados ilustradores paquistaníes Umair Najeeb y Ameer Ali para **diseñar stickers vibrantes con inspiración cultural para los rickshaws**. Sus diseños únicos, exhibidos en rickshaws en las principales ciudades, celebraban la cultura pakistání tradicional y contemporánea, que mejora el viaje diario con color y creatividad.

Además, para Yango Envíos en Lahore, presentamos **repartidores en tuk-tuk**. Para aprovechar este vehículo ampliamente utilizado y eficiente, adaptamos las entregas a condiciones y necesidades locales.

# VISIÓN HIPERLOCAL



## EN BOLIVIA

Asimismo, en Bolivia, identificamos la necesidad de una forma más segura y conveniente de conectar a los compradores y vendedores locales. Esto llevó al **lanzamiento de Compra y Vende, un mercado digital** integrado en Yango SuperApp.

Para abordar los desafíos de los espacios de venta informal proporcionamos una plataforma segura y fácil de usar para el comercio local, que empodera tanto a las pequeñas empresas como a los consumidores.

## EN MEDIO ORIENTE

Nuestro compromiso con la localización también se extiende a la tecnología. En Medio Oriente, nuestra asistente de IA, Yasmina, fue diseñada para reflejar los matices culturales y lingüísticos de la región. **Habla árabe khaleeji con fluidez y comprende las costumbres locales**, Yasmina ofrece a los usuarios una compañía digital fácil de identificar y práctica, que les ayuda a gestionar las tareas diarias y acceder a información culturalmente relevante.

Como servicio de navegación Yango Maps tiene en cuenta las necesidades regionales específicas, como lo demuestran sus funciones **en Dubái**. Dadas las altas temperaturas de la ciudad, es esencial una navegación conveniente que tenga en cuenta las condiciones climáticas. La app **ofrece "rutas cómodas"** marcadas con un ícono de copo de nieve, que guía a los usuarios a través de áreas cubiertas y paradas de autobús con aire acondicionado cuando hace calor. Esta función incorpora **más de 800 paradas con aire acondicionado** y utiliza datos históricos de temperatura para optimizar las rutas.

El servicio resulta particularmente valioso durante períodos de relevancia cultural como el Ramadán, cuando el 80 % de los residentes de Dubái realizan actividades en el exterior a pesar del calor. Yango Maps mejora la experiencia del usuario al proporcionar tanto una navegación práctica como **contenido culturalmente relevante**, que incluye recomendaciones de Iftar de Ramadán, datos de empresas dirigidas por mujeres durante el Día de la Mujer en los Emiratos Árabes Unidos y guías orientadas a la familia para la temporada escolar de Dubái.

# VIAJES SEGUROS<sup>1</sup>

Ya sea un viaje de día o de noche nos comprometemos a garantizar que tanto los conductores como los pasajeros se sientan seguros y protegidos en cada etapa del viaje.

## SEGURIDAD DEL PASAJERO

Antes del Viaje	Durante el Viaje	Después del Viaje
Información sobre el Conductor  Cuando el conductor acepta el pedido, los pasajeros pueden ver el perfil del conductor, que incluye su foto y una calificación basada en los comentarios de otros pasajeros. Esto permite a los pasajeros relacionar fácilmente la foto de la app con el conductor, lo que aumenta su sensación de confianza y seguridad.	Centro de Seguridad  Los pasajeros pueden acceder al Centro de seguridad en cualquier momento. Incluye tres funciones clave: el botón SOS para el contacto directo con las autoridades locales, Contactos de confianza para acceder rápidamente y un botón para compartir la ruta y detalles del viaje con contactos de confianza.	Garantía de Calidad y Seguridad  Después de completar el viaje, el pasajero deja sus comentarios a través de un formulario especial. Estos comentarios se utilizan para el monitoreo continuo y la mejora del servicio, lo que ayuda a mejorar la seguridad y la calidad al aplicar los datos adquiridos en los procesos operativos.
Verificación por Foto de Documentos  Todos los conductores deben aprobar la verificación de documentos antes de acceder a los pedidos. Suben fotos de sus licencias durante el registro y se revisan los vehículos. La placa, el modelo y el año de fabricación del automóvil deben coincidir con los detalles del registro.	Control de Velocidad y Monitoreo del Estilo de Conducción  La tecnología está diseñada para reducir el riesgo de accidentes al detectar maniobras peligrosas y posibles colisiones, mediante la notificación a los conductores de problemas con su estilo de conducción. También monitorea la velocidad del conductor y, si supere el límite, Yango envía una alerta al conductor a través de la app.	Servicio de Asistencia Local las 24 Horas  Nuestro equipo de asistencia para pasajeros está siempre disponible para ayudar y brinda asistencia en cualquiera de los idiomas locales donde opera nuestro servicio.
Llamadas en la App de Pasajeros a Conductores*  Los pasajeros pueden llamar a los conductores directamente a través de la función de llamada interna de la app y mantener sus números de teléfono privados para mayor seguridad.	Botón de Situación de Emergencia  Los pasajeros pueden comunicarse con el equipo de emergencias de Yango directamente a través de la app y el equipo de ayuda los ayudará a resolver los problemas que puedan surgir.	

\* Las funciones de seguridad pueden diferir según el país. Para obtener detalles específicos para tu región, consulta nuestro servicio de asistencia.

<sup>1</sup> Los servicios de transporte son ofrecidos por terceros. La tecnología del Grupo Yango sirve como función subyacente para la seguridad.

# VIAJES SEGUROS<sup>1</sup>

## SEGURIDAD DEL CONDUCTOR

Antes del Viaje	Durante el Viaje	Después del Viaje
<b>Incorporación</b>  Después de registrarse en la app, cada conductor recibe una capacitación en la cual aprende sobre las funciones de seguridad y las reglas del servicio que garantizan la seguridad de todos los participantes del viaje.	<b>Centro de Seguridad</b>  Los conductores también tienen acceso a un Centro de Seguridad que incluye el botón Compartir ruta, el botón SOS y el botón Conflicto*. Los conductores pueden usar el botón para compartir ruta a fin de compartir los detalles de su viaje con contactos de confianza si necesita ayuda. En caso de emergencia, los conductores pueden ponerse en contacto con los servicios de emergencia locales directamente a través del botón SOS.	<b>Calificación de los Pasajeros</b>  Después de cada viaje, los conductores pueden completar un formulario de calificación para dar comentarios sobre el pasajero. Estos se utilizan en las funciones de seguridad y ayudan a garantizar una experiencia segura para todos.
<b>Información acerca del Pasajero</b>  El conductor puede ver información sobre el pasajero, incluida su foto, calificación y nombre. Esto ayuda a garantizar que el conductor suba al pasajero correcto.	<b>Botón de Conflicto para Conductores*</b>  Los conductores pueden grabar audio durante los viajes si ocurre un conflicto y enviar la grabación al equipo de ayuda, lo que les permite resolver rápidamente la situación.	<b>Equipo de Asistencia en Incidentes para Conductores*</b>  El Equipo de Asistencia para Conductores en Incidentes es un grupo especializado de agentes capacitados para gestionar casos urgentes relacionados con conflictos entre pasajeros y conductores.
<b>Visualización de Zona de Alerta en el Mapa*</b>  Si un viaje comienza o termina en una zona de riesgo, los conductores pueden cancelarlo. Las ubicaciones de estas áreas siempre serán visibles para el conductor, lo que le permitirá decidir si acepta viajes conectados a zonas inseguras y, por lo tanto, ayudará a mantener su seguridad.	<b>Monitoreo de Ruta*</b>  Si el sistema detecta una desviación en la ruta, el equipo asignado se pone en contacto con ambas partes. Esta tecnología permite al servicio de asistencia monitorear el viaje en tiempo real y resolver rápidamente cualquier problema que pueda ocurrir.	<b>Control de Horas de Turno*</b>  Nuestro servicio prioriza el bienestar del conductor al monitorear las horas de conducción y evitar períodos prolongados sin descanso. Este sistema garantiza que los conductores tomen descansos regulares para mantener su estado de alerta. Mantenerse alerta es fundamental para conducir de forma prudente y para la seguridad general del viaje.

\* Las funciones de seguridad pueden diferir según el país. Para obtener detalles específicos para tu región, consulta nuestro servicio de asistencia.

<sup>1</sup> Los servicios de transporte son ofrecidos por terceros. La tecnología del Grupo Yango sirve como función subyacente para la seguridad.



## PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL

**PRESENTAMOS UNA SERIE DE INICIATIVAS ESPECÍFICAS, QUE COMPLEMENTAN LAS FUNCIONES DE SEGURIDAD AVANZADAS YA INTEGRADAS EN LA APP, PARA FORTALECER AÚN MÁS LA SEGURIDAD DE NUESTRA PLATAFORMA.**

### EN PAKISTÁN

Durante el Mes de Sensibilización sobre la Seguridad en Pakistán, **lanzamos una campaña para promocionar las funciones de seguridad disponibles en la app Yango**. Esta iniciativa tenía como objetivo informar al público sobre estas características, poniendo énfasis en el compromiso del Grupo Yango con la seguridad y fomentando prácticas más seguras entre los usuarios de servicios de transporte.

Para promover prácticas de ciclismo responsable y reducir los riesgos asociados con el transporte de dos ruedas, **el Grupo Yango distribuyó más de 1 000 cascos de alta calidad a los ciclistas en ciudades clave**, como Lahore, Islamabad, Rawalpindi y Faisalabad.

El Grupo Yango también se asoció con Uniferoz (Saniplast) **para proporcionar a los conductores asociados botiquines de primeros auxilios esenciales**. Después de equipar con éxito a los conductores en Lahore e Islamabad, la iniciativa se expandió a Karachi, asegurando que cada conductor asociado de Yango en estas ciudades esté preparado para manejar emergencias médicas en la carretera.

La segunda fase del programa se extenderá a los motociclistas en las tres ciudades. Además de distribuir cajas de botiquines de primeros auxilios y muestras de vendajes Saniplast, Saniplast realizó sesiones de capacitación para conductores asociados. Estas sesiones cubrieron las prácticas esenciales de primeros auxilios, como la RCP y el cuidado básico de heridas.

### EN GHANA

En Ghana, **lanzamos la campaña "No bebas y conduzcas" en asociación con Guinness Ghana PLC** para prevenir accidentes por conducir en estado de ebriedad y promover la movilidad segura tanto para los conductores como para los pasajeros. La iniciativa incluye una serie de sesiones de capacitación en seguridad, notificaciones en la app, campañas de marketing en la vía pública y anuncios para crear conciencia sobre los peligros de conducir bajo la influencia del alcohol, así como fomentar hábitos de consumo responsable.

La campaña comenzó con un foro de seguridad celebrado en Accra al que asistieron más de 150 participantes, incluidos conductores asociados, pasajeros y representantes de organizaciones de seguridad asociados al Grupo Yango. El foro contó con debates dirigidos por expertos sobre el reconocimiento de signos de disfunción, la prevención de la conducción en estado de ebriedad y el uso de opciones alternativas de transporte, como los servicios de traslado. Los conductores asociados que completaron la capacitación recibieron certificados por su conocimiento de las características de seguridad del Grupo Yango. En vez de ampliar estos esfuerzos, **presentamos la serie de charlas de seguridad de Yango**, un programa educativo continuo que recorre escuelas, centros de tránsito y eventos públicos para demostrar las características de seguridad para conductores y pasajeros por igual.

### EN PERÚ

En Perú, la conducción en estado de ebriedad y el exceso de velocidad causan el 60 % de los accidentes de tráfico, según la Policía Nacional del Perú. En respuesta, el Grupo Yango y la Asociación de Víctimas de Accidentes de Tráfico han unido fuerzas para lanzar **una campaña educativa** junto con influencers para recordar a los conductores la importancia de los límites de velocidad.

### EN ZAMBIA

Asimismo, en Zambia, nuestra colaboración con el Zambia Road Safety Trust (ZRST) **galardonó a los conductores con registros de seguridad destacados con premios e incentivos**. Los talleres interactivos subrayaron las prácticas de conducción responsable que se alinean con nuestro compromiso regional con la prevención de accidentes.

## SEGURO DE VIAJE

Por ejemplo, en colaboración con Waada, una empresa líder de Insurtech en Pakistán, el Grupo Yango introdujo el seguro de viaje gratuito que ofrece una de las coberturas de seguridad más completas de la industria del transporte de pasajeros en el país. Esta asociación garantiza que tanto los pasajeros como los conductores asociados estén protegidos durante sus viajes. La póliza de seguro, que se activa automáticamente en cada viaje, cubre una amplia variedad de circunstancias imprevistas, como daños del teléfono móvil del conductor asociado, discapacidad permanente, gastos médicos por accidente y muerte accidental.

**En Ghana**, presentamos el seguro de viaje gratuito en asociación con Glico Life Insurance. Esta iniciativa ofrece cobertura de seguro para todos los pasajeros y conductores asociados durante los viajes reservados a través de la app Yango. El programa cubre incidentes imprevistos que pueden ocurrir durante un viaje como gastos médicos por accidente, discapacidad total permanente, lesiones físicas o muerte accidental.

## CENTRO DE ASISTENCIA INMEDIATA

En Pakistán, lanzamos un centro de asistencia inmediata para responder a las preguntas más frecuentes de los pasajeros y garantizar una experiencia de viaje cómoda y sin problemas. Al analizar más de 1,7 millones de solicitudes de asistencia en varias regiones, nuestro equipo desarrolló una solución basada en datos diseñada específicamente para Pakistán. La función resuelve consultas comunes hasta tres veces más rápido y ofrece ayuda automatizada para situaciones como ubicar a un conductor asociado, identificar el vehículo asignado o brindar asistencia durante y después de los viajes.

Además, la app Yango envía notificaciones push automáticas cuando los conductores asociados informan acerca de artículos olvidados después de un viaje. Si se encuentra un artículo, la app sugiere ponerse en contacto inmediatamente con el conductor para obtener más información y agilizar el proceso para los pasajeros.



3×

**CONSULTAS COMUNES RÁPIDAS  
RESUELTA A TRAVÉS DEL CENTRO  
DE ASISTENCIA INMEDIATA**

# ENTREGAS SEGURAS

Para mantener los altos estándares de seguridad, Yango Envíos implementa un **proceso de verificación integral** para todos los socios repartidores. Esto incluye la verificación por foto de la licencia de repartidor, la verificación por foto del documento de identidad y el control de identidad mediante verificación por selfie. Estas verificaciones se llevan a cabo tanto durante la incorporación como periódicamente a lo largo de su participación en la plataforma. Además, estamos implementando progresivamente **funciones de Prueba de entrega** en todos los países operativos. Este sistema requiere que los socios repartidores capturen fotos de los paquetes en los puntos de recolección y entrega, lo que garantiza la transparencia y la responsabilidad en cada etapa del proceso de entrega.

Yango Envíos organiza periódicamente **eventos de seguridad para socios repartidores**, imparte formación sobre seguridad vial y distribuye equipo de seguridad esencial, como cascos para socios repartidores en moto, a fin de promover prácticas responsables.

También tomamos medidas adicionales para garantizar la seguridad de los socios repartidores. En Ghana, por ejemplo, nos asociamos con Provident Insurance para lanzar un programa de seguros diseñado específicamente para socios repartidores.



**NUESTROS SISTEMAS DE SEGURIDAD  
ESTÁN DISEÑADOS PARA CREAR UN  
ENTORNO SEGURO TANTO PARA LOS  
SOCIOS REPARTIDORES COMO PARA LOS  
CLIENTES DURANTE LAS ENTREGAS.**

# OPERACIÓN SEGURA

PROPORCIONAMOS LA INFRAESTRUCTURA DE SEGURIDAD PARA MANTENER EL COMERCIO PEER-TO-PEER SEGURO Y SIN ESFUERZO PARA LOS USUARIOS.



Yango Compra y Vende es un mercado digital confiable que conecta a compradores y vendedores y facilita transacciones seguras y eficientes. Mediante un compromiso con la seguridad del usuario, la plataforma introdujo la **función Operación segura**, que actúa como una garantía de seguridad para ambas partes. Al mantener los fondos en custodia, nos aseguramos de que los pagos solo se liberan una vez que tanto el comprador como el vendedor estén satisfechos con la transacción, lo que minimiza los riesgos asociados con el comercio en línea.

Esta función es totalmente gratuita, sin cargos para compradores ni vendedores. Además, cubrimos los costos de entrega con envíos gratuitos para mejorar la capacidad de los vendedores de comercializar sus productos de forma eficiente sin incurrir en gastos adicionales.



# EMPODERAMIENTO DE EMPRESAS Y SOCIOS

El crecimiento y los logros del Grupo Yango están profundamente relacionados con el progreso y la prosperidad de sus socios. Para las empresas, en particular las PyMEs, nuestros servicios son un acelerador del crecimiento.

Al conectar empresarios locales, desde zonas de movilidad y restaurantes hasta proveedores de servicios, con una amplia base de clientes y soluciones eficientes de envíos y viajes, les ayudamos a ampliar su alcance, optimizar sus operaciones y prosperar en una economía cada vez más digital.

Este capítulo profundiza en cómo nuestros servicios apoyan la creación de empleo, empoderan a las empresas locales e impulsan el crecimiento económico.

# BIENESTAR DE CONDUCTORES Y REPARTIDORES

8

TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

10

REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES**2,1M**

DE CONDUCTORES  
ASOCIADOS  
REGISTRADOS

**600K**

DE SOCIOS  
REPARTIDORES  
REGISTRADOS

**\$4B**

DE GANANCIA PARA LAS EMPRESAS ASOCIADAS A TRAVÉS  
DE LOS SERVICIOS TRANSACCIONALES DE YANGO EN 2024

**2,5×**

MÁS ENTREGAS  
COMPLETADAS EN 2024  
EN COMPARACIÓN CON 2023

# OPORTUNIDADES PARA GENERAR GANANCIAS

**EL GRUPO YANGO EMPODERA A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MOVILIDAD AL PROPORCIONAR HERRAMIENTAS FLEXIBLES Y ESCALABLES PARA OPTIMIZAR EL PARQUE AUTOMOVILÍSTICO, GESTIONAR LA DEMANDA Y CRECER DE MANERA SOSTENIBLE.**

Una parte clave de este esfuerzo es Yango Pro, una plataforma diseñada para **minimizar las complejidades operativas para las empresas de movilidad** al tiempo que agiliza y mejora la experiencia laboral.

El proceso de incorporación es simple y accesible: los conductores asociados deben descargar la app Yango Pro, completar un formulario de registro y un control de seguridad. La app gestiona de manera eficiente las solicitudes de pedidos, optimiza la ruta de navegación, calcula las tarifas y ofrece actualizaciones en tiempo real, lo que permite a los conductores y repartidores asociados concentrarse en sus tareas sin distracciones innecesarias.

Las ganancias son transparentes, con información detallada de cada viaje, que incluye rutas, tarifas y bonos disponible en la sección Ganancias de la app.

La app también destaca las "zonas moradas" de gran demanda y ofrece pedidos de viaje que se alinean con la ruta a casa, minimizando el kilometraje muerto y optimizando el tiempo en la carretera.

Los conductores asociados pueden aumentar sus posibilidades de recibir más pedidos de viaje con puntos de prioridad como los que se otorgan por usar vehículos con sticker publicitarios de Yango. También tienen beneficios de un programa para socios que recompensa el alto rendimiento con bonos adicionales. Yango asigna estos bonos a las empresas en función del rendimiento de los conductores, y las empresas luego distribuyen las recompensas a sus conductores. Este método incentiva a las empresas asociadas a reconocer y recompensar el excelente servicio lo que fomenta la motivación y la mejora del desempeño en todos los ámbitos.



# RECOMPENSAS



## PARA SOCIOS REPARTIDORES

Organizamos regularmente eventos integrales de mensajería que reúnen hasta 300 participantes para realizar capacitación y reconocimiento. Estos eventos, en los que se unen las autoridades locales, cubren temas esenciales como educación financiera, seguridad vial, seguridad personal y habilidades de comunicación. Durante las sesiones de educación financiera los expertos orientan a los repartidores en la gestión eficaz de las ganancias, las oportunidades de inversión y la planificación financiera a largo plazo en sus mercados locales.

Los participantes reciben recompensas prácticas, como vales de combustible, tarjetas de compra, teléfonos móviles y cargadores portátiles. Los socios repartidores con mejor desempeño reciben incentivos adicionales, lo que fomenta una cultura de excelencia.

Especificamente para los repartidores de carga organizamos Cenas de Cargas en restaurantes locales para celebrar el desempeño sobresaliente. Estos eventos reúnen a conductores, socios y equipos locales de alto rendimiento para el reconocimiento y la creación de redes.

**LOS SOCIOS DE TRANSPORTE Y ENTREGA DESEMPEÑAN UN PAPEL CLAVE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LOS USUARIOS DE YANGO EN DIFERENTES PAÍSES. PARA MEJORAR SU EXPERIENCIA, YANGO OFRECE VARIAS RECOMPENSAS Y BENEFICIOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES LOCALES.**

## PARA CONDUCTORES ASOCIADOS

Muchos conductores asociados tienen objetivos y aspiraciones personales más allá de su trabajo diario. El **programa Sueño del conductor**, disponible en Pakistán, Perú y Zambia, ayuda a conectar estas aspiraciones con el apoyo a los pasajeros. A través de una función específica de la app los pasajeros pueden conocer los objetivos personales de sus conductores asociados — como financiar la educación de sus hijos o cubrir gastos médicos, y contribuir con propinas para que logren estos objetivos. En Pakistán, el programa ya ha ayudado a varias familias, financiando la educación y el tratamiento médico para los hijos de los conductores asociados.

Para reconocer el desempeño de los conductores asociados, el Grupo Yango introdujo **programas de recompensas** en varias regiones. Por ejemplo, en Pakistán los conductores asociados con mejores resultados recibieron bicicletas y vales de combustible para reducir sus gastos diarios.

Los conductores asociados también pueden acceder a varias **opciones de compra y alquiler de vehículos**. En Bolivia, la asociación del Grupo Yango con el concesionario de motocicletas SACI y PRESTO ayudó a 6 000 conductores asociados a comprar motocicletas nuevas. Además, a través de Mobi Bolivia los conductores asociados que no poseen vehículos pueden alquilar motocicletas eléctricas.

## FUNCIÓN MODO MUSULMÁN

Durante el Ramadán de 2024, Yango introdujo el **Modo musulmán**, una nueva función en la app Yango Pro que ayuda a los conductores musulmanes a equilibrar sus horarios de trabajo con las prácticas religiosas. La función permite a los conductores asociados mantener sus horarios de oración mientras trabajan, lo que beneficia especialmente a aquellos en países con grandes poblaciones musulmanas como los Emiratos Árabes Unidos, Marruecos y Pakistán.

Las funciones del Modo musulmán ayudan a los conductores asociados a mantener sus prácticas religiosas durante las horas de trabajo. La app envía notificaciones para los cinco horarios diarios de Salah e incluye un localizador de mezquitas que ayuda a encontrar lugares de oración cercanos. A lo largo del Ramadán, los conductores asociados también recibieron **cajas de iftar** con dátiles y jugo, lo que les facilitó romper el ayuno durante sus viajes.

**2K +**

cajas de iftar distribuidas durante el Ramadán en 2024

# BIENESTAR

**COLABORAMOS CON PROVEEDORES DE ATENCIÓN MÉDICA LOCALES PARA QUE LOS SERVICIOS MÉDICOS Y DE BIENESTAR SEAN MÁS ACCESIBLES PARA LOS CONDUCTORES Y REPARTIDORES EN TODOS NUESTROS MERCADOS.**

Nuestras iniciativas en **Ghana** reflejan un enfoque integral en la salud y el bienestar. La campaña Wellness on Wheels, en asociación con Beaver Health, ofrece servicios de salud subsidiados para los socios y sus familias que incluyen exámenes médicos regulares y preventivos, así como consultas con profesionales. También organizamos exámenes de salud específicos en el Yango Ghana Hub donde Standout Care realizó exámenes de cáncer de próstata, oculares, odontológicos y de funciones vitales, para abordar problemas de salud específicos que prevalecen en la comunidad.

**En Etiopía**, nuestra asociación con Amakari Doctors, un proveedor líder de telemedicina, ofrece a los socios de la plataforma acceso a servicios médicos con descuento y consultas de telemedicina gratuitas de 30 minutos. Los socios pueden acceder a los servicios de atención médica de forma remota, ya sea desde casa o mientras trabajan, y Yango cubre los costos de la consulta inicial.

**En Pakistán**, nuestra asociación con Oladoc proporciona a 5 000 conductores asociados acceso gratuito a servicios de atención médica premium, que incluye consultas por video, fichas de salud y pruebas de laboratorio. Esta solución de atención médica digital se adapta particularmente a la creciente adopción de telemedicina en el mercado y ayuda a los socios a acceder a atención médica de manera conveniente.

**En Costa de Marfil**, firmamos un memorando de entendimiento con el Ministerio de Empleo y Protección Social de Costa de Marfil para inscribir a los conductores y repartidores de nuestros socios en el Plan social para conductores independientes y cobertura de salud universal para garantizar su seguridad de ingresos y brindarles una cobertura de salud de calidad.

Explora [la sección de Seguridad del usuario](#) para conocer las funciones de seguridad que garantizan viajes y entregas seguros para conductores y repartidores.



# APOYO A LAS EMPRESAS LOCALES

YANGO

22M

de entregas  
completadas a través de  
Yango Delivery en 2024

40 %

de los usuarios  
de Envíos de Yango son  
pequeñas o medianas  
empresas



Gestionar envíos de manera efectiva sigue siendo uno de los obstáculos clave para las pequeñas empresas que intentan agrandar su base de clientes. Ya sea que se administre un restaurante, una tienda de conveniencia, una florería o un e-commerce desde casa, una infraestructura de envíos confiable es crucial para el éxito comercial.

El Grupo Yango ayuda a los comerciantes locales a superar estos desafíos al proporcionar soluciones de entrega eficientes y aumentar su visibilidad dentro de las comunidades locales. A través de **las plataformas Yango Food y Envíos de Yango** las empresas pueden llegar a nuevos clientes, establecer una presencia más fuerte en su área e impulsar el crecimiento de los ingresos. Nuestra infraestructura de entrega ayuda a minimizar la carga logística que enfrentan muchas pequeñas empresas, lo que les permite enfocarse en las operaciones centrales y el desarrollo empresarial.

También ofrecemos varias herramientas para mejorar la visibilidad empresarial y la vinculación del cliente. Por ejemplo, **Yango Maps** permite a las empresas mantener su presencia digital, compartir noticias de la empresa, responder a los comentarios de los clientes y generar confianza a través de las calificaciones.

A través de **Compra y Vende de Yango**, un mercado digital que conecta a los vendedores locales con los compradores de su zona, los establecimientos pueden crear perfiles detallados y compartir sus historias de marca, una función desarrollada en respuesta a los comentarios de los vendedores para ayudar a generar confianza con los compradores potenciales.

Este enfoque personalizado no solo ayuda a los vendedores a destacarse en el mercado, sino que también conduce a una mayor participación de los clientes y a una mayor conversión de ventas. El enfoque de la plataforma en la seguridad y la creación de confianza ha demostrado ser particularmente valioso para las pequeñas empresas que buscan ampliar su base de clientes.

**Yango Ads** ofrece más oportunidades de crecimiento a través de soluciones de publicidad dirigida. Las pequeñas empresas pueden utilizar formatos de anuncios geográficos y ubicaciones prioritarias en Yango Maps para llegar a clientes potenciales mientras navegan por la ciudad. Las tecnologías de inteligencia artificial y aprendizaje automático de la plataforma ayudan a optimizar la orientación de los anuncios.

Nuestro compromiso con el empoderamiento empresarial se extiende más allá de las soluciones técnicas e incluye **asociaciones estratégicas**, como lo demuestra nuestra colaboración con Shark Tank Pakistan, la edición local del reality show empresarial de renombre mundial donde los empresarios presentan sus ideas a posibles inversores. A través de esta colaboración, los empresarios pakistaníes tendrán acceso a oportunidades de financiación y tutoría de líderes empresariales experimentados.

# YANGO VENTURES

**EN 2025, LANZAMOS  
YANGO VENTURES, UN FONDO  
DE RIESGO CORPORATIVO  
DESTINADO A BRINDAR AYUDA  
A STARTUPS PROMETEDORAS  
EN AMÉRICA LATINA, ÁFRICA  
SUBSAHARIANA, MENAP  
Y OTRAS REGIONES.**



Yango Ventures se enfoca en startups, desde capital inicial hasta serie B, con un foco particular en soluciones O2O (Online-to-Offline), plataformas SaaS B2B e innovaciones FinTech.

La junta directiva de Yango Ventures consta de expertos de la industria con amplia experiencia en SaaS B2B, movilidad, entretenimiento, fintech, IA y otras industrias impulsadas por la tecnología. El equipo ha construido y escalado con éxito plataformas y servicios tanto dentro como fuera de la empresa lo que les dio las herramientas para guiar a startups hacia el éxito.

El fondo de inversión inicial de \$20 millones fue establecido para la escalabilidad, con planes para ampliar su base de capital a medida que el ecosistema emprendedor crece en mercados de alto potencial. Al invertir en regiones donde el Grupo Yango ya tiene una fuerte presencia, el fondo de riesgo tiene como objetivo acelerar la digitalización y estimular el crecimiento económico.

# INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

Creemos que la tecnología tiene el poder de catalizar un cambio positivo, al empoderar a las personas y crear oportunidades equitativas para todos. Para hacer realidad esta visión colaboramos estrechamente con las ONG y las autoridades locales al tiempo que involucramos activamente a nuestros equipos en iniciativas con impacto.

A través de programas específicos en educación, inclusión digital, beneficencia y enriquecimiento cultural enfocamos nuestros recursos y experiencia en generar un impacto sostenible en áreas donde podemos marcar la mayor diferencia.



# EDUCACIÓN STEM?

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Como empresa de tecnología, sabemos que para seguir innovando e impulsando la industria, debemos invertir en educación STEM. Es por eso que lideramos iniciativas que ayudan al aprendizaje y crecimiento en estos campos, guiados por nuestros profesionales comprometidos. Al dotar a la próxima generación con herramientas y conocimientos esenciales, no solo estamos allanando el camino para la evolución futura de nuestros servicios, sino que también estamos inspirando a mentes jóvenes a convertirse en los innovadores del mañana.



**AL CREAR OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE, NUESTRO OBJETIVO ES INSPIRAR A JÓVENES EN CARRERAS STEM Y HACER QUE LAS HABILIDADES TECNOLÓGICAS SEAN ACCESIBLES PARA MÁS PERSONAS.**

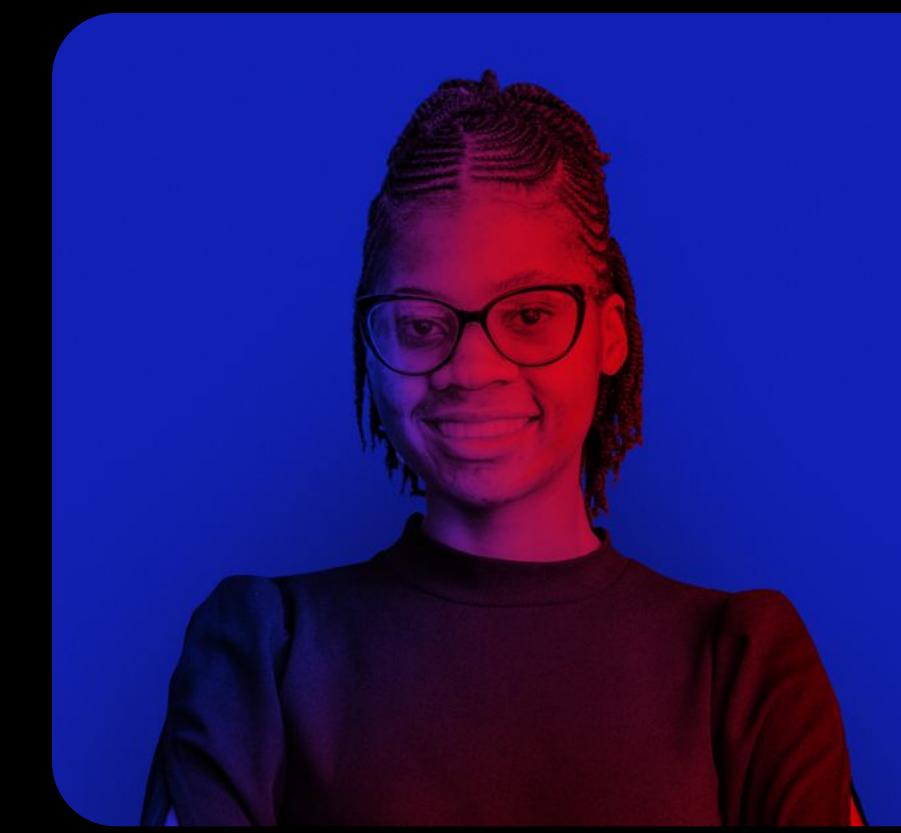
# BECA YANGO

**EN OCTUBRE DE 2024, LANZAMOS EL PROGRAMA DE BECAS YANGO EN ASOCIACIÓN CON LA FUNDACIÓN NACIONAL DE STEM DE ZAMBIA Y CELEBRAMOS SU PRIMERA COHORTE DE 30 ESTUDIANTES EXCEPCIONALES DE STEM.**

Esta iniciativa proporciona ayuda financiera que cubre alojamiento, internet, comida, útiles y acceso a tutorías y talleres. Abierta a todos los zambianos, incluidos conductores asociados y repartidores del Grupo Yango, así como sus familias, el programa se dirige específicamente a los pioneros que cursan estudios superiores en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Becarios como Elon Mpundu, un estudiante de informática y conductor de Yango, y Sophia Banda, una estudiante de medicina que equilibra sus estudios con un pequeño emprendimiento, son ejemplos del impacto del programa. Al aliviar la carga financieras y ofrecer tutoría, la Beca Yango empodera a estos estudiantes para que se enfoquen en sus objetivos académicos y profesionales, dando forma al futuro tecnológico de África e inspirando a otros a seguir sus pasos.

Aprovechando este impulso, en febrero de 2025, lanzamos la Beca Yango en Costa de Marfil en asociación con la Fundación Internacional Benianh. Esta ampliación apoyará a los estudiantes universitarios sobresalientes de STEM en todo el país, con planes para llevar el programa a aún más países en el futuro.



"Ha sido un viaje difícil hasta ahora, y me he enfrentado a numerosos desafíos para ir a la facultad de medicina. Tuve que compaginar mis estudios con dirigir un pequeño emprendimiento de bollos en las calles de Lusaka. Mi rutina diaria era despertarme a las 3:00 a. m. para hornear y vender bollos, y luego correr a casa para prepararme para la clase a las 8:00 a. m. Equilibrar mi emprendimiento y lo académico fue muy difícil hasta que descubrí la Beca Yango y decidí postularme. Esta ayuda me permitirá concentrarme en mis estudios y aliviar la presión financiera que he estado enfrentando. El programa de tutoría también me proporcionará orientación de personas que navegaron con éxito el sistema de la facultad de medicina y lograron sus objetivos".

## SOPHIA BANDA

Una estudiante de medicina hace seis años en la Universidad de Zambia

"Los desafíos financieros me han dificultado terminar la escuela lo que me llevó a unirme a una empresa asociada de la plataforma Yango como conductor para cubrir mis gastos. Llego a fin de mes equilibrando las clases con la conducción. A pesar de dudar inicialmente del programa de Becas Yango, la solicité a último momento con la esperanza de que me elijan. Compartir mis ideas y visión valió la pena, ya que me seleccionaron como uno de los 30 becarios. Seguramente la ayuda de este programa me ayudará a lograr mis sueños".

## ELON MPUNDU

Estudiante de tercer año de informática en la Universidad de Lusaka

10+

**ACTIVIDADES QUE INCLUYEN  
TALLERES SOBRE EDUCACIÓN  
FINANCIERA, INNOVACIÓN  
Y REDACCIÓN COMERCIAL,  
DEPORTES Y EVENTOS DE  
VOLUNTARIADO**

# HACKATONES PARA CIUDADES INTELIGENTES

**COMENZAR UNA CARRERA COMO ANALISTA DE DATOS PUEDE SER UN DESAFÍO: CREAR UN PORTAFOLIO Y ADQUIRIR EXPERIENCIA MIENTRAS CURSAN ESTUDIOS NO ES UNA TAREA FÁCIL.**

Para dotar a los jóvenes talentos con las habilidades y la experiencia necesarias para prosperar en un campo competitivo, organizamos hackatones en seis países: Zambia, Ghana, Angola, Mozambique, República Democrática del Congo y Costa de Marfil, donde hubo más de 800 participantes.

Los hackatones se centran en predecir los tiempos de viaje en taxi con factores como el origen y el destino, la hora del día, el día de la semana y las condiciones climáticas. Este desafío no solo ayuda a los participantes a perfeccionar sus habilidades de análisis de datos, sino que también fomenta el pensamiento innovador para abordar los problemas de movilidad urbana.

Por ejemplo, en colaboración con Zindi, una plataforma líder que conecta a los científicos de datos con los desafíos del mundo real, organizamos un hackatón de ciencia de datos en la Universidad de Ghana. El evento reunió a estudiantes y jóvenes profesionales ansiosos por mostrar su experiencia en aprendizaje automático e inteligencia artificial.

A lo largo del día los equipos trabajaron en colaboración para desarrollar soluciones a complejos desafíos de datos.

Las presentaciones se evaluaron en función de la creatividad, la precisión y el impacto potencial, y los equipos de alto rendimiento recibieron premios financieros en reconocimiento a su pensamiento innovador y dedicación.

En la República Democrática del Congo, el Grupo Yango y Zindi se asociaron para organizar un hackatón destinado a capacitar a jóvenes entusiastas de la ciencia de datos. Los participantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre IA, adquirir habilidades prácticas en el aprendizaje automático y abordar un desafío de movilidad del mundo real en un entorno divertido y colaborativo. Con un premio acumulado de \$1 000, el evento no solo recompensó los modelos de aprendizaje automático de mayor rendimiento, sino que también inspiró a los participantes a explorar el potencial transformador de la ciencia de datos.



**800+** personas de 6 países participaron en hackatones



# APOYO A NIÑAS EN STEM

## EL GRUPO YANGO APOYÓ EL TECHNOVATION CHALLENGE EN CAMERÚN, UN PROGRAMA GLOBAL QUE EMPODERA A LAS NIÑAS A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA Y LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL.

Los participantes forman equipos y desarrollan prototipos de app diseñados para abordar problemas sociales específicos. A lo largo del proceso, un mentor guía a cada equipo y ayuda a las niñas a aprender a programar, crear planes de negocio y presentar sus soluciones informáticas a un público. Gracias a la ayuda del Grupo Yango, 116 niñas tuvieron la oportunidad de trabajar en sus soluciones innovadoras con la ayuda de mentores.

100 +  
NIÑAS PARTICIPARON  
EN EL TECHNOVATION  
CHALLENGE

# EDUCACIÓN DE YANGO

## EL PROYECTO EDUCACIÓN DE YANGO, QUE ESTUVO DISPONIBLE EN GHANA, COSTA DE MARFIL Y ZAMBIA, OFRECIÓ UN CURSO GRATUITO EN LÍNEA SOBRE ANÁLISIS DE DATOS SQL.

El curso fue diseñado para participantes de 18 años o con educación básica completa. Las participantes adquirieron un entendimiento básico del análisis de datos y aprendieron a recopilar, analizar y presentar datos de manera efectiva. El Grupo Yango invirtió más de \$136 000 en el proyecto.

2200 +  
PERSONAS  
COMPLETARON  
EL CURSO



# INICIATIVAS BENÉFICAS

**DESDE APOYAR LA INCLUSIÓN DIGITAL HASTA PROPORCIONAR RECURSOS ESENCIALES Y FOMENTAR EL TALENTO, AQUÍ ESTÁN LOS ASPECTOS MÁS DESTACADOS DE NUESTRAS INICIATIVAS BENÉFICAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA EN DIVERSAS ÁREAS DE LA VIDA.**



## DEPORTES

En Costa de Marfil, el Grupo Yango apoya a la Academia Casy-Foot, un centro de entrenamiento de estudios deportivos que ayuda a los niños de entornos desfavorecidos a construir un futuro mejor a través de la educación y el fútbol. Durante más de un año, hemos proporcionado logística, camisetas y equipos para garantizar que estos jóvenes atletas tengan los recursos que necesitan para tener éxito.

Del mismo modo, en Zambia nos hemos asociado con la Academia de Fútbol Shamu, que entrena a jóvenes desfavorecidos para que alcancen su máximo potencial atlético. El Grupo Yango proporcionó kits y equipos de fútbol, lo que permitió a la academia fomentar el talento y ayudar a los jugadores a clasificarse para las etapas regionales e internacionales.

"En la Academia de Fútbol Shamu creemos que nuestros esfuerzos tendrán un impacto positivo en el desarrollo de la juventud de Zambia al proporcionar oportunidades enriquecedoras para el fútbol y la vida a jóvenes jugadores con potencial de todas las edades. Nuestra visión de impulsar graduados de la academia de fútbol que tengan habilidades técnicas de primer nivel en el campo y un comportamiento intachable fuera del campo, solo será posible a través de esfuerzos de colaboración como los que ofrece el Grupo Yango".

### EVANS KANGWA

Fundador de la Academia de Fútbol Shamu

## INCLUSIÓN DIGITAL

En Angola, nos asociamos con la Administración Municipal de Luanda para donar computadoras y establecer un nuevo laboratorio de computación en el Complejo Escolar Óscar Ribas que educa a niños con discapacidad visual. Esta iniciativa promueve la inclusión digital al proporcionar a los estudiantes y maestros acceso a herramientas tecnológicas y software especializado, que aseguran que los estudiantes con discapacidades visuales puedan participar plenamente en el aprendizaje digital y beneficiarse de la igualdad de oportunidades educativas.

## INICIATIVAS IMPULSADAS POR LOS EMPLEADOS

En Ghana, las iniciativas benéficas del Grupo Yango son un esfuerzo conjunto liderado tanto por la empresa como por sus empleados comprometidos. Por ejemplo, Sophia Silvey, Gerente de Éxito de Socios en Yango Ghana, participó en una iniciativa benéfica en Accra, donde se distribuyeron kits de higiene y suministros básicos a mujeres y se asesoró a niñas.

"Al crecer en una comunidad con oportunidades desiguales, me parece crucial retribuir de cualquier manera posible. Nuestro objetivo es proporcionar modelos a seguir identificables y una comunidad de ayuda para que estas niñas prosperen".

### SOPHIA SILVEY

Gerente de Éxito de Socios, Yango Ghana

# ARTE Y CULTURA

EN 2024, LANZAMOS VARIAS INICIATIVAS EN TODO EL MUNDO PARA BRINDAR AYUDA AL TALENTO LOCAL, PRESERVAR LAS TRADICIONES CULTURALES Y FORTALECER NUESTROS LAZOS CON LAS COMUNIDADES.



Asimismo, en Lima, Perú, colaboramos con el artista urbano Pésimo (Edwin Higuchi) para transformar los espacios públicos a través del arte. Su mural de gran escala, ubicado en la concurrida intersección de las avenidas Diez Canseco y Larco en Miraflores, incorpora imágenes dinámicas que reflejan la energía y la conectividad de Lima. El proyecto revitalizó una zona de alto tráfico y la hizo más atractiva para los residentes y visitantes.



## CELEBRACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS DEL ARTE

Colaboramos con los aclamados ilustradores paquistaníes Umair Najeeb y Ameer Ali para llevar diseños vibrantes y de inspiración cultural a los rickshaws en las principales ciudades. Esta iniciativa celebró el arte pakistaní tradicional y contemporáneo, transformando los desplazamientos diarios en coloridas expresiones de creatividad y patrimonio.

Del mismo modo, en la República Democrática del Congo, lanzamos un proyecto con grabados y símbolos locales tradicionales creados por estudiantes de bellas artes. Este esfuerzo destacó la riqueza de la cultura congoleña al tiempo que la integró a la perfección en la experiencia cotidiana de los servicios de traslado de particulares.



## REVITALIZACIÓN DE COMUNIDADES EN COLOMBIA Y PERÚ

En Medellín, Colombia, nos asociamos con Casa Kolacho, un colectivo de artistas y activistas urbanos, para renovar 210 metros de techos en el barrio de San Javier. El artista local Manu Rat agregó murales vibrantes a los tejados, que combinan la funcionalidad con la expresión artística. Este proyecto no solo mejoró las condiciones de vida, sino que también fortaleció nuestra conexión con la comunidad al celebrar su identidad cultural.

Asimismo, en Lima, Perú, colaboramos con el artista urbano Pésimo (Edwin Higuchi) para transformar los espacios públicos a través del arte. Su mural de gran escala, ubicado en la concurrencia de las avenidas Diez Canseco y Larco en Miraflores, incorpora imágenes dinámicas que reflejan la energía y la conectividad de Lima. El proyecto revitalizó una zona de alto tráfico y la hizo más atractiva para los residentes y visitantes.

"No se trata solo de renovar los techos, se trata de mejorar la calidad de vida, crear un sentido de orgullo comunitario y crear un impacto positivo y duradero. Nuestra misión es crear conexiones más fuertes y hacer que la vida urbana sea más accesible y significativa, y a través de iniciativas como esta, damos vida a esa visión".



### MARK BITTON

Gerente de País,  
Yango Colombia



# BIENESTAR DEL EMPLEADO

El éxito del Grupo Yango se basa en la dedicación y la experiencia de nuestra fuerza laboral diversa, compuesta por miles de personas talentosas en varias unidades de negocios. En 2024, continuamos enfocándonos en políticas y programas que ayudan al bienestar de los empleados y fomentan el desarrollo profesional.

CARRERAS EN EL GRUPO YANGO



# BENEFICIOS



**Brindamos a nuestros empleados beneficios integrales que incluyen seguro médico, de vida y de viaje privado, con opciones para extender la cobertura a los miembros de la familia a tarifas corporativas desde su primer día de empleo.**

Nuestro programa de seguro de salud voluntario cubre chequeos médicos anuales, atención dental y un programa extendido de planificación familiar.

Entendiendo que la vida puede presentar desafíos inesperados, ofrecemos ayuda financiera adicional para los empleados que enfrentan circunstancias difíciles, como la pérdida de un pariente cercano. También brindamos ayuda financiera adicional a los empleados que crían niños con discapacidades. Nuestro paquete de beneficios incluye acceso a asistencia en salud mental, actividades deportivas gratuitas y descuentos especiales en viajes, educación, tiendas y mucho más a través de nuestra red de socios.

**GAIL DSOUZA**

Gerente de RR. HH.

\* Los beneficios para empleados pueden diferir según el país debido a las regulaciones y prácticas locales.

# SALUD Y SEGURIDAD

Si bien nuestras operaciones se llevan a cabo principalmente en entornos de oficina, mantenemos estrictos estándares de salud y seguridad.

Todos los empleados completan la capacitación obligatoria en salud y seguridad que cubre las prácticas de trabajo seguras y los procedimientos de respuesta a emergencias, con evaluaciones periódicas de conocimientos. Nuestras pautas de salud y seguridad y los materiales relacionados están disponibles en la base de consulta corporativa.

A pesar de no operar en industrias tradicionalmente peligrosas, estamos alertas mediante la evaluación y prevención de riesgos y proporcionamos el equipo de protección personal necesario cuando es necesario. En 2024, mantuvimos un sólido historial de seguridad sin informes de lesiones ni enfermedades laborales.



# DESARROLLO PROFESIONAL

**MÁS ALLÁ DE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TRADICIONALES, CREAMOS OPORTUNIDADES ÚNICAS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO Y EL INTERCAMBIO INTERCULTURAL QUE ENRIQUECEN LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DE NUESTROS EMPLEADOS Y AMPLÍAN SU COMPRENSIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES GLOBALES.**

**NUESTRO PROGRAMA GO TO THE FIELDS PERMITE A LOS EMPLEADOS EXPERIMENTAR NUESTROS SERVICIOS DE PRIMERA MANO TRABAJANDO COMO CONDUCTORES DE TRANSPORTE POR UN DÍA. EN 2024, PARTICIPARON MÁS DE 300 EMPLEADOS EN 15 PAÍSES, LO QUE NOS PERMITIÓ OBTENER INFORMACIÓN VALIOSA SOBRE LAS EXPERIENCIAS DE LOS SOCIOS CONDUCTORES Y LAS REALIDADES OPERATIVAS.**



Este compromiso comienza desde el primer día con nuestro **programa de incorporación**, que ayuda a los recién llegados a comprender la cultura, los valores y los procesos operativos de nuestra empresa. Los nuevos miembros del equipo reciben ayuda constante a través de varios canales que incluyen la orientación de especialistas en incorporación, el acceso a un sitio web integral de recursos y las visitas periódicas por correo electrónico y chat.

Para garantizar un rápido crecimiento profesional y la experiencia específica de cada función, hemos desarrollado seis **flujos de formación especializados** adaptados a diferentes puestos: gerentes generales y municipales, gerentes de crecimiento, gerentes de cuentas clave, gerentes de marketing, gerentes de proyectos y consultores de relaciones gubernamentales/relaciones públicas/legales. Este enfoque estructurado facilita el dominio rápido de las herramientas y procesos de trabajo, al tiempo que apoya el logro efectivo de los KPI personales y de equipo.

Nuestro **programa de compañeros** es una parte esencial de la experiencia de incorporación, ya que une a los nuevos empleados con mentores experimentados durante sus primeros tres meses.

Estos mentores desempeñan un papel crucial en ayudar a los recién llegados a transitar su período inicial en el Grupo Yango, al brindar orientación sobre las tareas laborales, facilitar la integración al equipo y ofrecer información sobre las prácticas y la cultura de la empresa.

Mantenemos un ecosistema de aprendizaje robusto que combina la formación presencial con oportunidades de e-learning, desarrollado tanto por especialistas internos como por expertos externos. Nuestra **plataforma corporativa de aprendizaje electrónico** alberga cientos de cursos que cubren habilidades esenciales, desde gestión de proyectos y lenguajes de programación hasta habilidades interpersonales y eficacia personal. Para garantizar el cumplimiento y la conciencia de seguridad, todos los empleados completan cursos obligatorios de ética empresarial, protección de datos personales y ciberseguridad.

El programa **Yango Smena** facilita la exposición al mercado internacional al apoyar a los empleados con alojamiento y viajes para el trabajo in situ en diferentes países. Esta iniciativa profundiza la comprensión de las características específicas del mercado local y mejora la comunicación con los equipos regionales.

# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

"Nuestros equipos en más de 30 países demuestran cada día que las diferentes perspectivas conducen a mejores soluciones. Iniciativas como Yangoversity no se tratan de cumplir con lo básico: nos ayudan a comprender mejor los mercados locales y a crear servicios que realmente satisfagan las necesidades de las personas. Cuando acertamos con la diversidad, se nota en todo, desde el diseño del producto hasta la satisfacción del cliente".

**MATÍAS LAPUSCHIN**

Líder de Marca  
Empleadora en Yango

CÓDIGO DE ÉTICA  
Y CONDUCTA EMPRESARIAL



Como empresa que opera en varios países y culturas vemos nuestra diversidad como una poderosa ventaja. Nos permite comprender y servir mejor a nuestra diversa base de usuarios, desarrollar soluciones más innovadoras y crear una cultura laboral más rica y dinámica.

Nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial describe explícitamente nuestra posición sobre la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Evaluamos y seleccionamos candidatos únicamente en función de sus capacidades profesionales, experiencia y potencial para contribuir a nuestros equipos.

Las características personales como el género, la nacionalidad, la raza, la edad, la religión, las opiniones políticas, la orientación sexual o los antecedentes culturales nunca influyen en nuestras decisiones laborales.

**43%**

de nuestros  
empleados  
son mujeres

**26%**

de los gerentes  
de todos los  
niveles son  
mujeres

En 2025, el Grupo Yango obtuvo la certificación Great Place to Work® en nueve países, lo que destaca la fortaleza de nuestra cultura de empleados en algunos de los mercados más diversos del mundo.

La certificación abarca los Emiratos Árabes Unidos, Pakistán, Perú, Bolivia, Colombia, Costa de Marfil, Ghana, Senegal y Zambia, según los comentarios anónimos de más de 800 empleados y la Auditoría cultural. En nueve mercados certificados, nuestros empleados siempre señalaron un lugar de trabajo en el que se sientan respetados, bienvenidos y seguros. En Colombia, por ejemplo, la totalidad de los encuestados dijo que se trata de manera justa a las personas independientemente de su edad, género, raza u orientación sexual. En Pakistán, el 95 % dijo que se siente orgulloso de cómo la empresa contribuye a la comunidad. Y en Zambia, el 97% de los empleados dijo que se sentía realmente bienvenido desde el primer día.

# YANGOVERSITY

Nuestro compromiso con la diversidad se refleja en diversas iniciativas prácticas, siendo **Yangoversity** un excelente ejemplo de cómo fomentamos el intercambio global de conocimientos y la colaboración intercultural. Este programa estratégico está diseñado para conectar equipos de diferentes culturas y fortalecer nuestra comprensión colectiva de los mercados clave a través de una combinación equilibrada de oportunidades de aprendizaje, eventos de networking y sesiones de colaboración.



En 2024, realizamos tres grandes eventos de Yangoversity: en Costa de Marfil (Abiyán), Perú (Lima) y Omán (Mascate). Cada evento contó con talleres intensivos, sesiones de lluvia de ideas y tutoriales educativos donde oradores experimentados compartieron su experiencia en procesos y proyectos. Estas reuniones sirven como plataformas valiosas para que los miembros del equipo busquen asesoramiento, reciban ayuda de colegas y aprendan directamente de los líderes de Grupo Yango.





**NUESTRO ENFOQUE DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL COMBINA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CON SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS MEDIOAMBIENTALES EN LA MOVILIDAD URBANA.**

# RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

La sostenibilidad ambiental es una parte integral de las operaciones del Grupo Yango. Como empresa de tecnología que facilita millones de interacciones diarias en sus plataformas, reconocemos nuestra responsabilidad de minimizar el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles. Este compromiso está formalmente incorporado en el [Código de Ética y Conducta Empresarial del Grupo Yango](#), que establece principios ambientales clave que incluyen la gestión sostenible de los recursos, el manejo responsable de los residuos y la eficiencia energética.



# SOLUCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE



La base de la contribución ambiental del Grupo Yango radica en sus tecnologías de navegación inteligente que impulsan la eficiencia en nuestra plataforma de viajes, servicios de entrega y productos de navegación. **Yango Maps, por ejemplo, ayuda a reducir las emisiones urbanas al proporcionar rutas óptimas y actualizaciones de tráfico en tiempo real**, al disminuir significativamente el kilometraje innecesario del vehículo y el consumo de combustible. Esto es particularmente importante en áreas urbanas densas donde la congestión del tráfico contribuye sustancialmente a la contaminación del aire.



# CÓMO NUESTRA TECNOLOGÍA DE RUTEO INTELIGENTE CONTRIBUYE A CREAR CIUDADES SOSTENIBLES



En 2025, evaluamos el rendimiento del sistema de ruteo de Yango Ride que funciona con la tecnología de navegación central de Yango Maps, **mediante la medición de su efectividad en la optimización de los tiempos de viaje de transporte de pasajeros**. La investigación examinó millones de viajes anónimos desde marzo de 2025 en más de 20 ciudades estratégicamente seleccionadas que representan nuestros diversos mercados operativos.

Para cada viaje evaluamos dos escenarios paralelos: la ruta real tomada mediante la navegación en tiempo real de Yango Ride (que tiene en cuenta las condiciones del tráfico en tiempo real, los tipos de carreteras y los patrones históricos de congestión), y una alternativa teórica de ruta más corta que ignoraba las situaciones actuales del tráfico sin dejar de reflejar las condiciones reales de velocidad encontradas durante el viaje.

Este enfoque controlado nos permitió aislar y cuantificar con precisión el ahorro de tiempo generado por las capacidades de ruteo dinámico de Yango Ride, que generalmente variaban entre uno y dos minutos por viaje. Aunque individualmente modestos, estos ahorros se vuelven notablemente significativos cuando se multiplican en miles de viajes diarios.

La investigación reveló que el **sistema de enrutamiento inteligente de Yango Group les ahorró a los usuarios más de 5 millones de horas (aproximadamente 316 millones de minutos), lo que equivale a 600 años<sup>1</sup>**. El sistema ahorra tiempo al procesar continuamente los datos en tiempo real de nuestra red de conductores asociados mientras evalúa una cantidad de variables esenciales de la ruta, como la infraestructura vial, los patrones de tráfico y la complejidad de los giros.

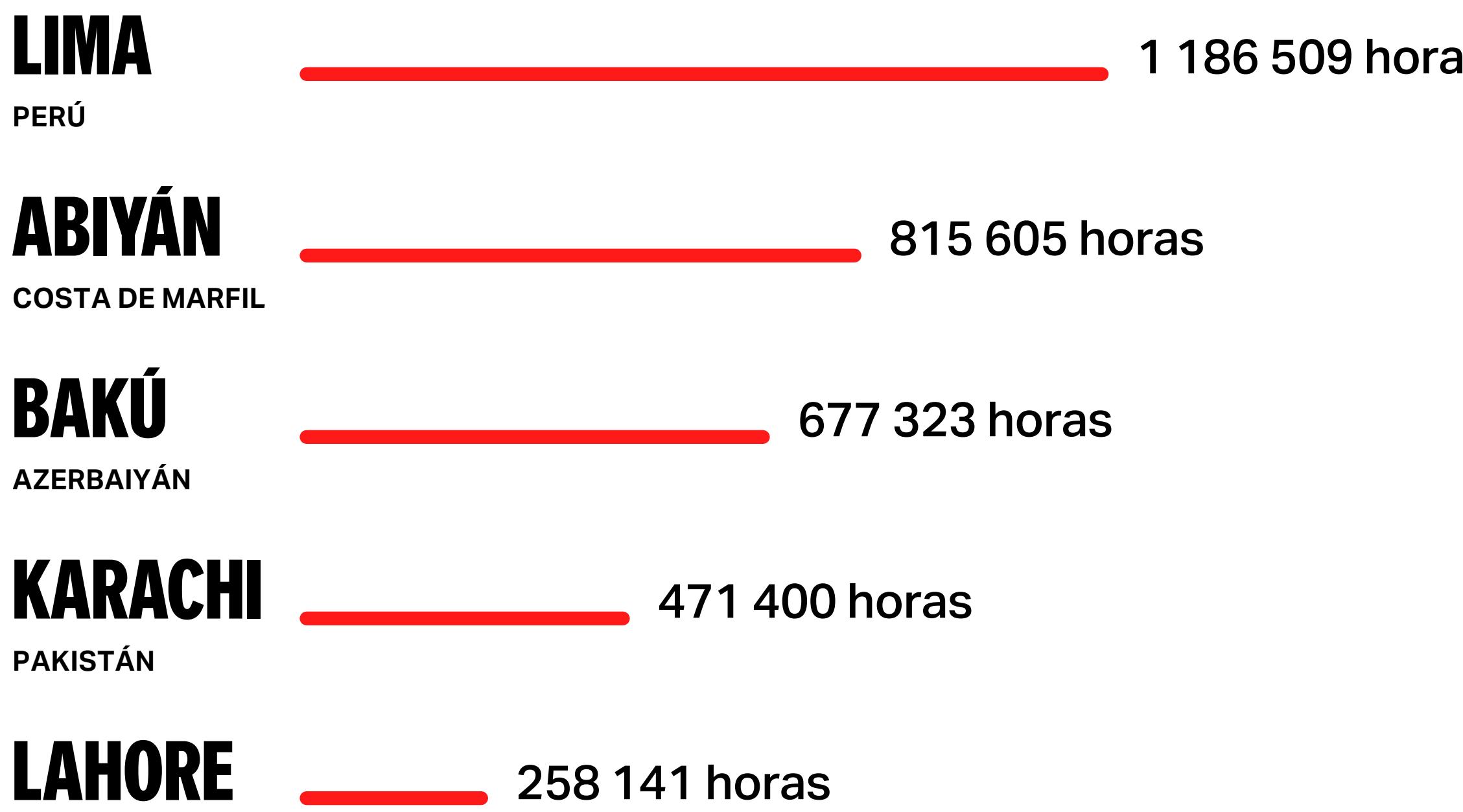
En Lima, Perú, estos ahorros incrementales sumaron 1 186 509 horas en el transcurso de un año. Esto equivale a aproximadamente 1 360 proyecciones completas de la trilogía cinematográfica extendida de El Señor de los Anillos. Durante las horas pico de la noche en Bakú, Azerbaiyán, nuestra tecnología ayudó a los usuarios a ahorrar un promedio del 3,52 % por viaje, lo que equivale a 677 323 horas al año. Los beneficios fueron particularmente notables para los usuarios frecuentes: en Abiyán, Costa de Marfil, los pasajeros frecuentes ahorraron más de dos horas (133 minutos) al año debido a la optimización de rutas. Los beneficios fueron particularmente notables para los usuarios frecuentes: en Abiyán, Costa de Marfil, los pasajeros frecuentes ahorraron casi tres horas al año gracias a un ruteo optimizado.

Más allá del ahorro de tiempo, **la tecnología contribuye a la sostenibilidad ambiental al reducir los kilómetros innecesarios del vehículo y minimizar los patrones de tráfico detenido y activo que aumentan las emisiones**.

<sup>1</sup> Si traducimos esos minutos ahorrados en experiencias familiares, equivale a completar más de un millón de maratones, o 80 000 cada mes.



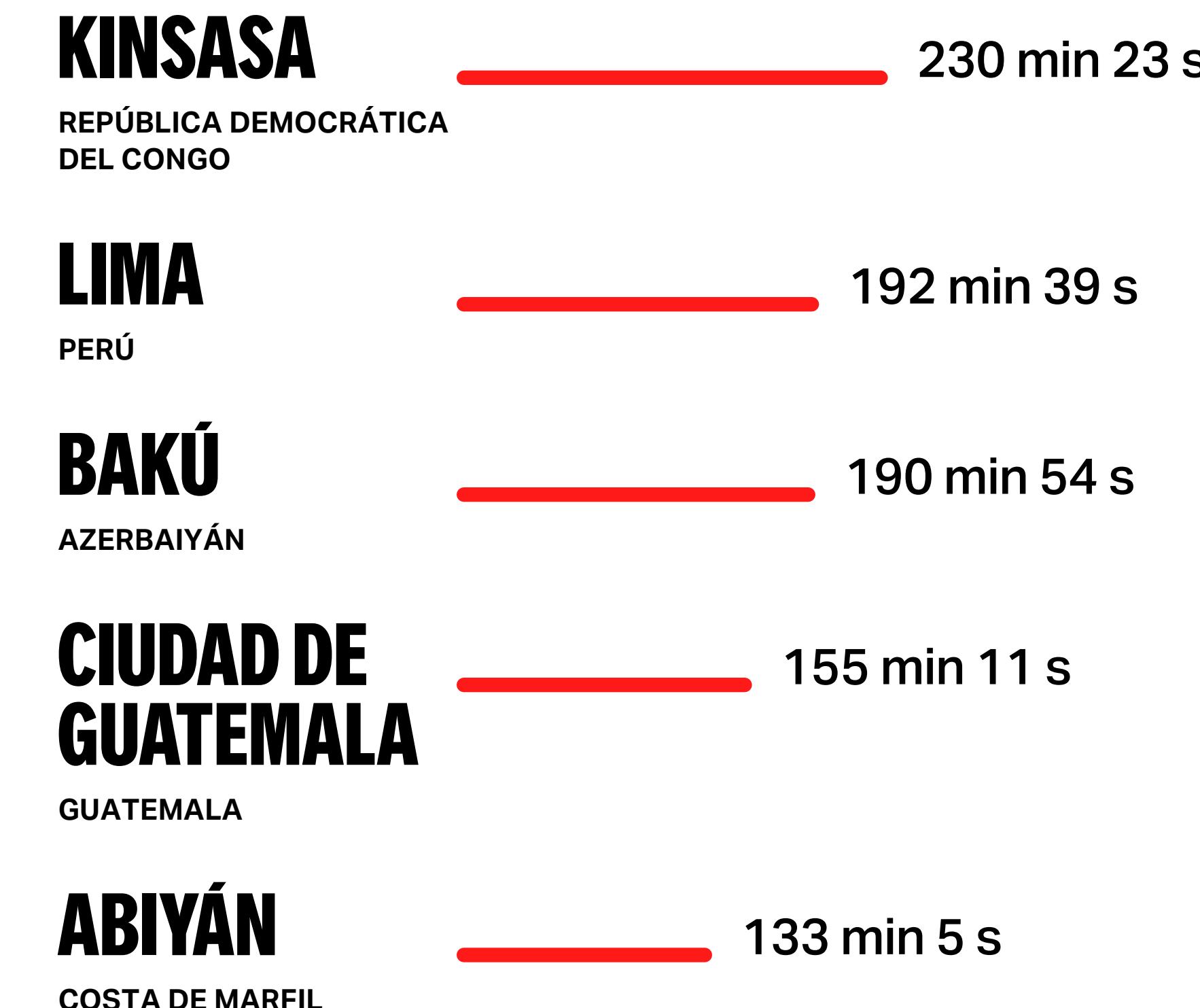
## LAS 5 MEJORES CIUDADES POR AHORRO DE TIEMPO ANUAL TOTAL



Basado en el análisis de los viajes realizados por los usuarios de Yango Ride en marzo de 2025 en más de 20 ciudades donde opera el servicio.

Comparación de rutas optimizadas frente a rutas de distancia más corta.

## LAS 5 MEJORES CIUDADES POR AHORRO DE TIEMPO ANUAL POR USUARIO



Ahorro de tiempo anual para el 10 % de los usuarios más frecuentes de Yango Ride en cada ciudad.

El impacto ambiental también se extiende a nuestros servicios de entrega.

**Las plataformas Yango Delivery y Yango Food utilizan algoritmos avanzados para optimizar las rutas de entrega, combinando varios pedidos y minimizando las devoluciones de vehículo vacío.** Al calcular las rutas más eficientes en combustible y optimizar las zonas de entrega, estas plataformas reducen significativamente la cantidad de vehículos necesarios para las entregas y sus emisiones asociadas.

En los servicios de traslado de particulares promovemos activamente soluciones de transporte respetuosas con el medio ambiente. Por ejemplo, en Pakistán el **Grupo Yango se asoció con Elixs Bikes para proporcionar a los asociados de la plataforma acceso a bicicletas eléctricas económicas.**

A través de esta colaboración los conductores pueden comprar bicicletas eléctricas a precios competitivos y con opciones de pago flexibles. La iniciativa aborda las necesidades ambientales y económicas: las bicicletas eléctricas ayudan a reducir las emisiones al tiempo que ofrecen a los conductores una solución de transporte rentable. Inicialmente lanzado para empresas asociadas de traslado de particulares, el programa ahora se está ampliando para incluir repartidores.

Además, en virtud de la Política Nacional de Vehículos Eléctricos actualizada de Pakistán (2025–2030) que establece un objetivo de 30 % de ventas de vehículos eléctricos para 2030, Yango Ride se asoció con Captains Fleet y Volt (Regal Automobiles) **para lanzar el primer parque automovilístico de traslados en vehículos eléctricos de Karachi.**

La iniciativa distribuyó automóviles eléctricos de Volt, la marca líder de vehículos eléctricos de Pakistán, que proporciona a los pasajeros una alternativa de transporte ecológica. Como parte de su modelo escalable, Yango Ride planea ampliar el parque automovilístico a varios cientos de vehículos eléctricos en Karachi, Lahore e Islamabad, para apoyar de forma directa los objetivos de reducción de emisiones de Pakistán bajo la Política Nacional de Vehículos Eléctricos.

Del mismo modo, en Costa de Marfil el Grupo Yango dio un paso hacia la movilidad urbana sostenible a través de un acuerdo con el Municipio de Plateau. Esta asociación tiene como objetivo **aliviar la congestión del tráfico en Plateau, el distrito central de negocios de Abiyán, mediante la introducción de vehículos de transporte eléctricos,** respaldados por un ecosistema tecnológico totalmente integrado, que incluye una aplicación exclusiva y estaciones de recarga, diseñadas y suministradas por Solaris EV, socio técnico del Grupo Yango en Costa de Marfil. Alineada con la visión de las autoridades municipales de transformar Plateau en una ciudad inteligente, esta iniciativa ofrece a los residentes y viajeros una alternativa de movilidad innovadora y ecológica.



## ASOCIACIÓN ECOLÓGICA DEL GRUPO YANGO Y SPARKLO

En 2024, Yango se asoció con Sparklo, una empresa de tecnología de reciclaje con sede en los Emiratos Árabes Unidos, para fomentar prácticas sostenibles de gestión de residuos.

Los usuarios pueden reciclar botellas de plástico y latas de aluminio de hasta dos litros a través de las máquinas expendedoras inversas de Sparklo (Sparklomats) ubicadas en Dubái y Abu Dabi. Los artículos recolectados se convierten en puntos, que luego se pueden canjear por descuentos en viajes en la plataforma Yango. Los usuarios pueden acceder a descuentos del 10 % y del 20 % en sus viajes, lo que hace que las opciones sostenibles sean más gratificantes.

El programa ha mostrado resultados prometedores, con más de 600 conversiones de descuentos realizadas con éxito en Dubái y Abu Dabi.

Esta asociación está en línea con las iniciativas medioambientales de los Emiratos Árabes Unidos, como la prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso, que respaldan los objetivos de sostenibilidad más amplios del país.

# GESTIÓN AMBIENTAL EN EL LUGAR DE TRABAJO

El compromiso del Grupo Yango con la protección del medio ambiente se extiende a todas sus operaciones corporativas. **En todas nuestras oficinas priorizamos el ahorro de la energía y el agua** a través de diversas iniciativas — desde sistemas de iluminación eficientes hasta accesorios que ahorran agua.

Además, implementamos prácticas responsables de gestión de residuos incluida la recolección separada de residuos. Poco a poco **estamos introduciendo centros ecológicos en nuestras oficinas donde los empleados pueden clasificar adecuadamente los diferentes tipos de residuos para reciclarlos**. Estos espacios exclusivos cuentan con contenedores claramente marcados para diversos flujos de residuos lo que hace que sea conveniente para los empleados participar en la gestión responsable de los residuos. La empresa también organiza intercambios regulares de ropa donde los empleados pueden intercambiar artículos que ya no necesitan o donarlos para fines benéficos y de reciclaje. Estas iniciativas ayudan a reducir los residuos y, al mismo tiempo, promueven prácticas de consumo sostenibles entre nuestro equipo.



**ESTAMOS INTRODUCIENDO  
GRADUALMENTE CENTROS  
ECOLÓGICOS EN NUESTRAS OFICINAS  
DONDE LOS EMPLEADOS PUEDEN  
CLASIFICAR ADECUADAMENTE  
DIFERENTES TIPOS DE RESIDUOS  
PARA SU RECICLAJE.**



# PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES

Este capítulo profundiza en las prácticas y políticas de gobernanza que hemos implementado para garantizar que gestionemos nuestro negocio de manera responsable, ética y transparente.

# ÉTICA EMPRESARIAL




16

PAZ, JUSTICIA

E INSTITUCIONES

SÓLIDAS



17

ALIANZAS PARA

LOGRAR

LOS OBJETIVOS

**TENEMOS UN COMPROMISO DE MANTENER LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE ÉTICA EMPRESARIAL EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES.**

Nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial se aplica a todos los empleados, órganos de administración y empresas del Grupo Yango. Este Código se basa en principios reconocidos internacionalmente como la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos los Convenios de la OIT y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Adherimos a una política de tolerancia cero ante cualquier incumplimiento de los estándares éticos y esperamos el mismo compromiso de nuestros socios comerciales.

Para garantizar la rendición de cuentas, hemos desarrollado un Código de Conducta para Proveedores, que describe las prácticas éticas que exigimos a nuestros proveedores.

Para fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, proporcionamos una línea directa confidencial ([hotline@yango.com](mailto:hotline@yango.com)) donde los empleados, terceros, usuarios, socios y clientes pueden denunciar infracciones del Código. Los informes son revisados por un panel que incluye a los miembros del Comité de Ética de la empresa. Está terminantemente prohibido tomar represalias contra cualquier persona que, de buena fe, denuncie infracciones o ayude en las investigaciones. Además, todos los empleados del Grupo Yango reciben capacitación anual obligatoria sobre ética empresarial para reforzar nuestro compromiso con las prácticas éticas.

CÓDIGO DE ÉTICA  
Y CONDUCTA EMPRESARIAL



CÓDIGO DE CONDUCTA  
DEL PROVEEDOR



# PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

**EN 2025, YANGO PLAY TRABAJÓ EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS JUNTO CON MÚLTIPLES SOCIOS DE LA INDUSTRIA DE TRANSMISIÓN EN LA REGIÓN MENA PARA LANZAR INSTABLOCK LAB EN DUBAI MEDIA CITY.**

El laboratorio está diseñado para acelerar el bloqueo de sitios web que violan los derechos de propiedad intelectual, con apoyo en la última tecnología de inteligencia artificial para combatir la piratería digital. Bloqueará instantáneamente los sitios web de transmisión no autorizados que infrinjan las leyes de derechos de autor y no se adhieran a la legislación de propiedad intelectual del país. Esta iniciativa forma parte del nuevo sistema de propiedad intelectual lanzado recientemente por el Ministerio. Como parte del acuerdo firmado Yango Play proporcionará ayuda en los esfuerzos de coordinación y fortalecerá la colaboración para salvaguardar el contenido digital y visual y garantizar la protección de los derechos de autor en las plataformas de transmisión que utilizan las tecnologías avanzadas proporcionadas por InstaBlock Lab.

En 2024, Yango Play se unió a la **Coalición Antipiratería en MENA**, un colectivo de empresas líderes en la industria de la televisión por satélite en todo Oriente Medio. Esta coalición, que incluye emisoras, propietarios de contenido, distribuidores y anunciantes, se dedica a promover el crecimiento y la sostenibilidad de la industria mediante la protección de los derechos de propiedad intelectual. La piratería socava los cimientos del mercado de contenidos, y creemos que unos derechos de propiedad intelectual claros y coherentes a nivel internacional son esenciales para la salud de la industria. Al unirse a esta coalición, Yango Play reafirma su compromiso de respetar la propiedad intelectual y apoyar un ecosistema de contenido justo y próspero en la región.



# CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS

**LA CONFIANZA DE LOS USUARIOS ES FUNDAMENTAL PARA TODO LO QUE HACEMOS POR LO QUE LAS MEDIDAS SÓLIDAS DE CIBERSEGURIDAD SON UNA PRIORIDAD EN TODOS NUESTROS SERVICIOS.**

Nuestro sólido marco de seguridad incluye cifrado avanzado, auditorías periódicas del sistema y controles de acceso estrictos para proteger la información confidencial frente a accesos no autorizados o vulneraciones.

Cumplimos con normativas mundiales de protección de datos, incluido el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), e implementamos prácticas recomendadas para garantizar la transparencia en la forma en que se recopilan, almacenan y procesan los datos del usuario.

Como se describe en el Aviso de privacidad de Grupo Yango, nuestros usuarios tienen control sobre su información personal, con opciones claras para administrar la configuración de privacidad y los permisos. Además, educamos continuamente a nuestros equipos y socios sobre los protocolos de ciberseguridad para fomentar una cultura de vigilancia y responsabilidad.

AVISO DE PRIVACIDAD  
DE GRUPO YANGO



## PROTECCIÓN DEL BIENESTAR DIGITAL DE LOS NIÑOS

**EN 2025, YANGO PLAY JUNTO CON OTRAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS LÍDERES A NIVEL MUNDIAL FIRMARON EL PACTO DE BIENESTAR DIGITAL INFANTIL DE LOS EAU, UNA INICIATIVA FACILITADA POR EL CONSEJO DE BIENESTAR DIGITAL DE LOS EAU Y LA AUTORIDAD DE LA PRIMERA INFANCIA DE ABU DABI.**

Dado que el mundo digital desempeña un papel cada vez más importante en la vida de los niños, garantizar su seguridad cuando están conectados es ahora más importante que nunca. Esta iniciativa impulsa nuestro compromiso de hacer de las funciones de seguridad para niños un enfoque clave en nuestro servicio de transmisión.

Al participar en este esfuerzo, nos comprometemos a proteger la privacidad y los datos de los niños, garantizar el acceso a contenido seguro y apropiado para su edad y fortalecer la colaboración en seguridad digital. Nuestro objetivo es crear un entorno digital que nutra y proteja a nuestros usuarios más jóvenes que les permita explorar y aprender mientras salvaguardan su seguridad y privacidad.